

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Новоуральский технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ
протокол №5 от 02.09.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки (специальность)	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки (специализация)	Корпоративные информационные системы
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

г. Новоуральск, 2025

Семестр	2
Трудоёмкость, ЗЕТ	3
Трудоёмкость, ч.	108 ч.
Контактная работа, в т.ч.:	54 ч.
Лекции	18 ч.
Лабораторные работы	18 ч.
Практические работы	18 ч.
Самостоятельная работа	54 ч.
Контроль	-
Форма итогового контроля	Зачёт

Содержание

1. Цели освоения учебной дисциплины.....	4
2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Планируемые результаты обучения	4
4. Структура и содержание учебной дисциплины	5
5. Информационно-образовательные технологии.....	7
6. Фонд оценочных средств.....	7
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины	8
8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	8
9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины	9
10. Учебно-методические рекомендации для студентов и преподавателей.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ А.Оценочные средства	11

1. Цели освоения учебной дисциплины

Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности является одной из основных управленческих задач. Как показывает практика, высокая корпоративная социальная ответственность позволяет сформировать положительный имидж организации. Понятие «корпоративная социальная ответственность» подразумевает добровольный вклад компании в развитие государства и общества, ее активную деятельность в экономической, социальной и экологической сфере. В процессе изучения дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность» студентам предоставляется возможность исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития.

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с Образовательной программой подготовки бакалавров «Корпоративные информационные системы» по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и относится к факультативам.

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения содержания дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	З-УК-3 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии У-УК-3 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды В-УК-3 Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Объем дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
		лекции	лабораторные	практические	СРС
1	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	2		2	4
2	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности	2	2	2	8
3	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	3		3	8
4	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	3	4	3	8
5	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	3	4	3	8
6	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	3	4	3	8
7	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2	4	2	8
	Зачет				
	Итого	18	18	18	54

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО)

Понятие КСО: эволюция и современные трактовки.

Философские и этические основы КСО (утилитаризм, деонтология, теория справедливости).

Модели КСО: американская, европейская, азиатская.

Принципы КСО: системность, комплексность, интегрированность, прозрачность.

КСО и устойчивое развитие: связь Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) с корпоративной практикой.

Тема 2. Построение системы КСО: потребность, необходимость и возможности

Зачем бизнесу КСО: репутационные, экономические, регуляторные мотивы.

Этапы внедрения КСО в организацию: диагностика, стратегия, реализация, мониторинг.

Стейкхолдер-анализ: выявление и приоритизация заинтересованных сторон.

Интеграция КСО в корпоративную стратегию и бизнес-процессы.

Ресурсы и ограничения: бюджет, кадры, технологии.

Тема 3. Специфика внутренней КСО

Ключевые направления: охрана труда, здоровье и безопасность, обучение и развитие персонала.

Социальный пакет и нематериальная мотивация.

Корпоративная культура и ценности: роль кодекса этики.

Инклюзивность и разнообразие (Diversity & Inclusion).

Внутренний волонтерство и социальные программы для сотрудников.

Тема 4. Специфика внешней КСО

Взаимодействие с местным сообществом: социальные инвестиции, партнерства.

Экологическая ответственность: снижение углеродного следа, циркулярная экономика.

Благотворительность и спонсорство: отличия и эффективность.

Целевые программы (образование, здравоохранение, культура).

Публичная отчетность и коммуникация внешних инициатив.

Тема 5. КСО и устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития: триединый итог (экономика, экология, социум).

Интеграция ЦУР ООН в бизнес-стратегию.

Нефинансовая отчетность: стандарты GRI, ISO 26000, SASB.

Измерение вклада КСО в долгосрочную устойчивость компании.

Риски и возможности: климатические изменения, ресурсная эффективность.

Тема 6. КСО и конкурентные преимущества организации

КСО как фактор конкурентоспособности: бренд, лояльность клиентов, привлечение талантов.

Влияние на инвестиционную привлекательность и доступ к «зелёному» финансированию.

Дифференциация на рынке: КСО как уникальное торговое предложение (УТП).

Кейсы: компании с высокой ESG-рейтингованностью.

Ограничения: «гринвошинг» и репутационные риски.

Тема 7. Эффективность реализации КСО

Критерии и показатели эффективности КСО: количественные и качественные.

Методы оценки: ROI социального проекта, социальный аудит, бенчмаркинг.

Инструменты мониторинга: опросы, KPI, внешние рейтинги (ESG, Dow Jones Sustainability Index).

Обратная связь от стейкхолдеров: механизмы сбора и анализа.

Корректировка стратегии на основе оценки.

Практические занятия

Практические занятия по дисциплине проводятся в виде семинаров. На семинарских занятиях проводится контроль усвоения материала в виде ответов на вопросы, сообщений, выступлений на заданную тему, также проводятся тестовые измерения остаточных знаний. Семинарские занятия призваны помочь учащимся освоить работу с трудными текстами, привить навыки публичного выступления, критического анализа. Такая форма работы, как коллоквиум позволяет практиковать навыки взаимодействия в проблемной группе, коллективном обсуждении научных вопросов.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине регламентируется «Положением об организации самостоятельной работы студентов в НТИ НИЯУ «МИФИ».

Виды самостоятельной работы студентов:

- Работа с конспектами.

- Поиск дополнительной информации в различных источниках, в т.ч. использование Интернет-ресурсов. Чтение дополнительной литературы.

- Выполнение домашней работы.

- Подготовка к текущей и промежуточной аттестации.
- Подготовка к коллоквиуму.

5. Информационно-образовательные технологии

Рекомендации для преподавателя по использованию информационно-образовательных технологий содержатся в «Положении об организационных формах и технологиях образовательного процесса в НТИ НИЯУ МИФИ».

При реализации программы дисциплины используются различные информационно-образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в форме практических занятий, во время которых применяются: аудио- и видеоматериалы, интернет ресурсы, презентации. Для контроля усвоения студентом разделов данного курса и проверки домашнего задания широко используются тестовые технологии, то есть специальный банк вопросов в открытой и закрытой форме, ответы на которые позволяют судить об усвоении студентом данного курса.

Для повышения уровня знаний студентов в течение семестра организуются консультации, во время которых:

- проводятся консультации;
- принимаются задолженности по дисциплине и т.д.

6. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в следующей таблице:

Раздел/тема	Вид оценочного средства	Формируемые компетенции и индикаторы их достижения
Текущий контроль		
Теоретико методологические основания формирования и развития КСО; Построение системы КСО: потребность, необходимость и возможности.	Контрольная работа 1	УК-3: З-УК-3 У-УК-3 В-УК-3
Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Контрольная работа 2	УК-3: З-УК-3 У-УК-3 В-УК-3
Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации Эффективность реализации корпоративной социальной	Контрольная работа 3	УК-3: З-УК-3 У-УК-3 В-УК-3

Раздел/тема	Вид оценочного средства	Формируемые компетенции и индикаторы их достижения
ответственности		
Промежуточная аттестация		
зачет	Экзаменационный билет	УК-3: З-УК-3 У-УК-3 В-УК-3

Средства текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в ФОС. Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении контрольных мероприятий. Полученные баллы переводятся в 5-балльную систему по следующей шкале:

Оценка по 5 балльной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90-100	A	Отлично
4 (хорошо)		85-89	B	Очень хорошо
		75-84	C	Хорошо
		70-74	D	Удовлетворительно
3 (удовлетворительно)		65-69		
		60-64	E	Посредственно
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

1 Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2 Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3 Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4 Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5 Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Официальный сайт НТИ НИЯУ МИФИ <http://nti.mephi.ru>

Электронные библиотечные системы:

- ЭБС Айбукс.ру (<https://ibooks.ru/>)
- ЭБС Лань (<https://e.lanbook.com/>)
- ЭБС Консультант студента (<https://www.studentlibrary.ru>)
- Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru/>)
- ЭБС НИЯУ МИФИ (<http://libcatalog.mephi.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Её содержание представлено в локальной сети учебного заведения и находится в режиме свободного доступа для студентов.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы студентов:

- доступ к сети интернет;
 - комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер (процессор с базовой частотой 3,7 ГГц, количество ядер- 4; ОЗУ - 16Гб; накопитель SSD с объемом - 512Гб) с лицензионным программным обеспечением отечественного производства – 1 шт., проектор – 1 шт.;
 - комплект интерактивного оборудования: интерактивная панель– 1 шт.; мобильная стойка– 1 шт.;
 - конференц-камера – 1 шт.;
 - телевизор 75” – 1 шт.;
 - стол преподавателя – 1 шт.;
 - стул преподавателя – 1 шт.;
 - стол ученический – 16 шт.;
 - стул ученический – 32 шт.;
 - доска меловая – 1 шт.
- Помещение для самостоятельной работы
Электронный читальный зал (библиотека)
- стеллаж для книг – 2 шт.;
 - стол – 12 шт.;
 - стул офисный – 12 шт.;
 - персональный компьютер (процессор с базовой частотой 2,4 ГГц, количество ядер- 4; ОЗУ - 8Гб; накопитель SSD с объемом - 500 Гб) с лицензионным программным обеспечением отечественного производства – 12 шт.;
 - комплект мультимедийного оборудования: проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустические колонки – 1 шт.

10. Учебно-методические рекомендации для студентов и преподавателей

Во время лекционных занятий по дисциплине студент должен уметь сконцентрировать внимание на рассматриваемых проблемах и включить в работу все виды памяти: словесную, образную и моторно-двигательную. Для этого ему необходимо конспектировать материал, излагаемый преподавателем. Во время конспектирования в работу включается моторно-двигательная память, позволяющая эффективно усвоить лекционный материал. Весь иллюстративный материал, представляемый на лекции (на слайдах, на доске, в раздаточном материале) также должен быть зафиксирован в конспекте лекций. Каждому студенту необходимо помнить о том, что конспектирование лекции – это не диктант. Студент должен выделять главное и фиксировать основные моменты.

Методические рекомендации по организации работы студента на практических занятиях: Наряду с прослушиванием лекций по курсу важное место в учебном процессе

занимают практические занятия, призванные закреплять полученные студентами теоретические знания. Перед практическим занятием студенту необходимо восстановить в памяти теоретический материал по теме практического занятия. Для этого следует обратиться к первоисточникам, конспекту лекций, настоящим методическим указаниям. Каждое занятие начинается с повторения теоретического материала по соответствующей теме. Студенты должны уметь чётко ответить на вопросы, поставленные преподавателем. По характеру ответов преподаватель делает вывод о том, насколько тот или иной студент готов к выполнению различных заданий.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента: Для эффективного достижения указанных выше целей обучения по дисциплине процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на аудиторных занятиях, но и с различными текстами и информационными ресурсами в ходе самостоятельной работы.

По результатам работы студента на занятиях проставляется оценка в ведомость текущего контроля успеваемости и посещаемости студентов. Перед проведением промежуточной аттестации студенту необходимо восстановить в памяти теоретический материал по всем темам курса. Для этого следует обратиться к соответствующим главам учебника, конспекту лекций и другим источникам.

Общий подход к реализации дисциплины предполагает широкое использование активных методических форм преподавания материала. Необходимо также обратить внимание на сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде непрерывного диалога, проведение практикумов, закрепляющих полученные теоретические знания посредством конкретных расчетов и принятия решений, проведение конкурсов среди учащихся по мере прохождения крупных разделов. При изучении курса рекомендуется широко использовать наглядные пособия (плакаты, модели и т.п.), презентации, фрагменты учебных кинофильмов по отдельным разделам дисциплины и обучающие программы. Педагогические функции преподавания дисциплины реализуются через совокупность педагогических приемов. В качестве основных можно выделить следующие: Дидактические (способность к передаче знаний в краткой и интересной форме, т. е. умение делать учебный материал доступным для студентов, опираясь на взаимосвязь теории и практики, учебного материала и реальной экономической действительности). Рефлексивно-гностические (способность понимать студентов, базирующаяся на интересе к ним и личной наблюдательности; самостоятельный и творческий склад мышления; находчивость или быстрая и точная ориентировка). Интерактивно-коммуникативные (педагогически волевое влияние на студентов, требовательность, педагогический такт, организаторские способности, необходимые как для обеспечения работы самого преподавателя, так и для создания хорошего психологического климата в учебной группе). Речевые (содержательность, яркость, образность и убедительность речи преподавателя; способность ясно и четко выразить свои мысли и чувства с помощью речи, а также мимики и жестов).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Оценочные средства

1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности (КСО).
2. В чём принципиальное отличие понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность»?
3. Перечислите основные этапы эволюции КСО (с указанием периодов).
4. Назовите 3–4 ключевых автора, внесших вклад в теоретическое осмысление КСО.
5. Каковы экономические, социальные и экологические аспекты КСО?
6. В чём суть концепции «тройного итога» (People, Planet, Profit)? Кто её автор?
7. Что такое «социальный контракт» бизнеса и общества? Приведите пример.
8. Перечислите 5 основных принципов КСО.
9. В чём отличие реактивного, проактивного и интерактивного поведения компании в поле КСО?
10. Какова роль НКО в реализации корпоративной социальной политики?
11. Охарактеризуйте особенности европейской модели КСО.
12. В чём специфика американской модели КСО?
13. Назовите 3 международных стандарта, регулирующих КСО (сокращение и полное название).
14. Что регламентирует стандарт ISO 26000?
15. Для чего предназначен стандарт GRI?
16. Что охватывает стандарт SA8000?
17. В чём суть Глобального договора ООН в контексте КСО?
18. Приведите пример отраслевого стандарта КСО (для любой отрасли).
19. Что такое «социальная восприимчивость бизнеса» в модели Р. Акермана?
20. В чём особенности российской модели КСО на современном этапе?
21. Перечислите 4 направления внутренней КСО.
22. Что включает система управления охраной труда (СУОТ) по ISO 45001?
23. Что такое программа *well-being*? Назовите 3 компонента.
24. Какие элементы входят в социальный пакет сотрудника? Приведите 4 примера.
25. Что означает аббревиатура D&I? Раскройте содержание понятия.
26. В чём суть программы *pro bono* во внутреннем волонтерстве?
27. Какова роль корпоративного кодекса этики в КСО?
28. Как КСО влияет на текучесть кадров и лояльность сотрудников?
29. Приведите пример KPI для оценки внутренней КСО.
30. Что такое инклюзивная рабочая среда? Назовите 2 практики её создания.
31. Перечислите 3 направления внешней КСО.
32. В чём отличие благотворительности от спонсорства?
33. Что такое социальные инвестиции? Приведите пример.
34. Как компания может взаимодействовать с местными сообществами (*community engagement*)? Назовите 2 формата.
35. Что включает управление углеродным следом?
36. Что такое циркулярная экономика? Приведите пример её реализации.
37. Как КСО влияет на экологический имидж компании?
38. Что такое *stakeholder dialogue* в контексте внешней КСО?
39. Приведите пример ESG-инициативы в цепочке поставок.
40. Что такое *greenwashing*? Почему он опасен для бизнеса?
41. Сколько Целей устойчивого развития (ЦУР) утверждено ООН? Назовите 3 релевантные для бизнеса.
42. Как КСО интегрируется в стратегию устойчивого развития компании?

43. Что такое *materiality assessment*? Какова его роль в КСО?
44. Что включает раскрытие климатических рисков по стандарту TCFD?
45. Как ESG-факторы влияют на инвестиционную привлекательность компании?
46. Что такое *impact investing*? Приведите пример.
47. Как измеряется социальный ROI? Напишите формулу.
48. Что такое нефинансовая отчётность? Назовите 2 стандарта её оформления.
49. Как КСО способствует долгосрочной конкурентоспособности бизнеса?
50. Приведите пример корреляции между КСО-инициативой и финансовым результатом компании.
51. Перечислите 3 количественных показателя эффективности КСО.
52. Назовите 2 качественных метода оценки КСО.
53. Что такое ESG-рейтинг? Какие агентства его формируют?
54. Как проводится социальный аудит?
55. Что такое бенчмаркинг в КСО?
56. Как компания учитывает обратную связь от стейкхолдеров при корректировке КСО-стратегии?
57. Приведите пример индикатора для оценки экологической эффективности КСО.
58. Что такое *due diligence* в контексте КСО?
59. Как цифровые технологии помогают в мониторинге КСО?
60. Какие риски возникают при формальном подходе к КСО?

1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Контрольная работа 1

УК-3

Темы:

- Теоретико-методологические основания формирования и развития КСО;
- Построение системы КСО: потребность, необходимость и возможности.

Часть 1. Тестовые задания

1. Что является ключевым признаком современной КСО?
 - а) обязательность по закону;
 - б) добровольный вклад в развитие общества;
 - в) исключительно благотворительность;
 - г) отчётность только перед акционерами.

Правильный ответ: б.
2. Кто ввёл концепцию «тройного итога» (People, Planet, Profit)?
 - а) М. Портер;
 - б) Дж. Элкингтон;
 - в) П. Друкер;
 - г) А. Смит.

Правильный ответ: б.
3. Какой стандарт регулирует социальную отчётность бизнеса?
 - а) ISO 9001;
 - б) GRI;
 - в) IFRS;
 - г) GAAP.

Правильный ответ: б.
4. Что НЕ относится к принципам КСО?
 - а) прозрачность;
 - б) системность;
 - в) закрытость данных;
 - г) подотчётность.

Правильный ответ: в.

5. Какая модель КСО характерна для Европы?

- а) полностью добровольная;
- б) регулируемая государством и партнёрская;
- в) ориентированная только на акционеров;
- г) отсутствующая.

Правильный ответ: б.

6. Кто такие стейкхолдеры?

- а) только акционеры;
- б) все заинтересованные стороны (сотрудники, клиенты, сообщества);
- в) только поставщики;
- г) исключительно топ-менеджмент.

Правильный ответ: б.

7. Какой мотив КСО связан с репутацией?

- а) снижение налогов;
- б) укрепление бренда и доверия;
- в) сокращение штата;
- г) уход от регулирования.

Правильный ответ: б.

8. Что НЕ входит в этапы внедрения КСО?

- а) диагностика;
- б) стратегия;
- в) игнорирование обратной связи;
- г) мониторинг.

Правильный ответ: в.

9. Что такое «гринвошинг»?

- а) реальное снижение выбросов;
- б) ложные экологические заявления;
- в) сертификация по ISO 14001;
- г) переработка отходов.

Правильный ответ: б.

10. Какой документ закрепляет ЦУР ООН?

- а) Парижское соглашение;
- б) Повестка-2030;
- в) Киотский протокол;
- г) Всеобщая декларация прав человека.

Правильный ответ: б.

11. Что означает «D&I» в контексте КСО?

- а) дизайн и инновации;
- б) разнообразие и инклюзивность;
- в) данные и информация;
- г) доставка и логистика.

Правильный ответ: б.

12. Какой стандарт посвящён социальной ответственности?

- а) ISO 26000;
- б) ISO 9001;
- в) ISO 45001;
- г) ISO 14001.

Правильный ответ: а.

13. Что НЕ является критерием приоритизации стейкхолдеров?

- а) влияние на бизнес;
- б) интерес к проекту;

- в) случайный выбор;
- г) срочность потребностей.

Правильный ответ: в.

14. Что такое «социальный аудит»?

- а) проверка финансовых отчётов;
- б) оценка социальных и экологических практик;
- в) аудит IT-систем;
- г) контроль кадров.

Правильный ответ: б.

15. Какой инструмент помогает визуализировать интересы стейкхолдеров?

- а) SWOT-анализ;
- б) матрица влияния/интересов;
- в) PEST-анализ;
- г) BCG-матрица.

Правильный ответ: б.

16. Что НЕ относится к экономическим мотивам КСО?

- а) доступ к «зелёному» финансированию;
- б) повышение операционной эффективности;
- в) рост лояльности клиентов;
- г) отказ от инноваций.

Правильный ответ: г.

17. Что означает «ESG»?

- а) экономика, социология, география;
- б) экология, социальная ответственность, управление;
- в) энергия, безопасность, глобализация;
- г) этика, стандарты, гарантии.

Правильный ответ: б.

18. Какой этап КСО включает постановку KPI?

- а) диагностика;
- б) стратегия;
- в) реализация;
- г) коммуникация.

Правильный ответ: б.

19. Что НЕ входит в «тройной итог»?

- а) прибыль;
- б) планета;
- в) люди;
- г) технологии.

Правильный ответ: г.

20. Что такое «нефинансовая отчётность»?

- а) отчёты о доходах и расходах;
- б) отчёты по ESG-показателям;
- в) налоговые декларации;
- г) бухгалтерский баланс.

Правильный ответ: б.

Часть 2. Открытые вопросы

1. Как называется концепция, объединяющая экономические, экологические и социальные цели бизнеса?

Ответ: тройной итог (People, Planet, Profit).

2. Какой международный документ закрепляет 17 Целей устойчивого развития?

Ответ: Повестка-2030 (ЦУР 2030).

3. Как именуется процесс выявления и анализа заинтересованных сторон?

- Ответ:** стейкхолдер-анализ.
4. Какой стандарт описывает принципы социальной ответственности бизнеса?
Ответ: ISO 26000.
5. Как называется ложное позиционирование экологических инициатив?
Ответ: гринвошинг.
6. Какой термин обозначает добровольный вклад бизнеса в развитие общества?
Ответ: КСО (корпоративная социальная ответственность).
7. Как называется система управления охраной труда по международному стандарту?
Ответ: ISO 45001.
8. Какой инструмент используют для оценки социального эффекта инвестиций?
Ответ: ROI (возврат социальных инвестиций).
9. Как именуются программы поддержки психического и физического здоровья сотрудников?
Ответ: well-being.
10. Какой термин описывает интеграцию ЦУР в бизнес-стратегию?
Ответ: устойчивое развитие.
11. Как называется отчётность по экологическим, социальным и управленческим показателям?
Ответ: ESG-отчётность.
12. Какой метод помогает определить приоритеты стейкхолдеров?
Ответ: матрица влияния/интересов.
13. Как называется добровольное партнёрство бизнеса и общества по глобальным принципам?
Ответ: Глобальный договор ООН.
14. Какой показатель измеряет сокращение выбросов CO₂?
Ответ: углеродный след.
15. Как именуется подход, при котором бизнес учитывает интересы всех сторон?
Ответ: инклюзивный.
16. Какой стандарт регламентирует экологический менеджмент?
Ответ: ISO 14001.
17. Как называется программа поддержки местных сообществ?
Ответ: социальные инвестиции.
18. Какой термин отражает баланс экономики, экологии и социума?
Ответ: устойчивое развитие.
19. Как называется процесс проверки социальных практик компании?
Ответ: социальный аудит.
20. Какой инструмент используют для публичного раскрытия ESG-данных?
Ответ: нефинансовый отчёт.

Контрольная работа 2

УК-3

Темы:

- Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности;
- Специфика внешней корпоративной социальной ответственности.

Часть 1. Тестовые задания

1. Что **не** относится к внутренней КСО?
- а) охрана труда;
 - б) обучение персонала;
 - в) благотворительность местным сообществам;
 - г) корпоративная культура.
- Правильный ответ:* в.
2. Какой стандарт регулирует системы управления охраной труда?

- а) ISO 14001;
- б) ISO 45001;
- в) ISO 9001;
- г) SA8000.

Правильный ответ: б.

3. Что такое программа *well-being*?

- а) только ДМС;
- б) комплекс мер по физическому и психологическому здоровью сотрудников;
- в) корпоративные вечеринки;
- г) оплата спортзала.

Правильный ответ: б.

4. Что **не** входит в социальный пакет?

- а) ДМС;
- б) льготное питание;
- в) оплата проезда;
- г) штрафы за опоздания.

Правильный ответ: г.

5. Что означает аббревиатура *D&I*?

- а) дизайн и инновации;
- б) данные и информация;
- в) разнообразие и инклюзивность;
- г) доставка и интеграция.

Правильный ответ: в.

6. Какой инструмент помогает внедрять инклюзивность?

- а) квоты на приём;
- б) тренинги по осознанности;
- в) адаптация рабочих мест;
- г) всё вышеперечисленное.

Правильный ответ: г.

7. Что такое внутреннее волонтерство?

- а) оплачиваемые отпуска для волонтеров;
- б) участие сотрудников в социальных проектах компании;
- в) гранты на личные благотворительные инициативы;
- г) работа в НКО по контракту.

Правильный ответ: б.

8. Что **не** является формой нематериальной мотивации?

- а) публичное признание;
- б) гибкий график;
- в) премия;
- г) менторство.

Правильный ответ: в.

9. Что входит в корпоративную культуру?

- а) миссия и ценности;
- б) дресс-код;
- в) внутренние коммуникации;
- г) всё вышеперечисленное.

Правильный ответ: г.

10. Что такое *pro bono* в контексте КСО?

- а) бесплатная юридическая помощь от компании;
- б) волонтерство сотрудников в профессиональной сфере;
- в) скидки на продукцию для НКО;
- г) гранты на исследования.

Правильный ответ: б.

11. Что относится к внешней КСО?

- а) обучение сотрудников;
- б) экологические инициативы;
- в) охрана труда;
- г) внутренний кодекс этики.

Правильный ответ: б.

12. Что такое социальные инвестиции?

- а) вложения в акции;
- б) финансирование проектов для местных сообществ;
- в) кредиты сотрудникам;
- г) покупка оборудования.

Правильный ответ: б.

13. Чем отличается благотворительность от спонсорства?

- а) благотворительность — безвозмездная помощь, спонсорство — взаимная выгода;
- б) спонсорство — только деньги, благотворительность — услуги;
- в) разницы нет;
- г) благотворительность требует отчётности, спонсорство — нет.

Правильный ответ: а.

14. Что такое циркулярная экономика?

- а) переработка отходов и повторное использование ресурсов;
- б) линейная модель производства;
- в) экспорт сырья;
- г) инвестиции в стартапы.

Правильный ответ: а.

15. Что включает управление углеродным следом?

- а) сокращение выбросов CO₂;
- б) посадка деревьев;
- в) переход на ВИЭ;
- г) всё вышеперечисленное.

Правильный ответ: г.

16. Что такое *community engagement*?

- а) взаимодействие с местными сообществами;
- б) внутренние корпоративные мероприятия;
- в) онлайн-маркетинг;
- г) переговоры с поставщиками.

Правильный ответ: а.

17. Что **не** относится к экологическим инициативам компании?

- а) раздельный сбор отходов;
- б) энергосбережение;
- в) волонтерские субботники;
- г) увеличение производственных мощностей.

Правильный ответ: г.

18. Что такое *stakeholder dialogue*?

- а) переговоры с акционерами;
- б) регулярные встречи с заинтересованными сторонами для обратной связи;
- в) пресс-релизы;
- г) внутренние совещания.

Правильный ответ: б.

19. Что такое *social impact assessment*?

- а) оценка финансового результата;

- б) анализ социального эффекта проектов;
- в) аудит бухгалтерии;
- г) маркетинговое исследование.

Правильный ответ: б.

20. Что **не** входит в коммуникацию внешних КСО-инициатив?

- а) нефинансовый отчёт;
- б) пресс-релизы о социальных проектах;
- в) внутренняя рассылка о премиях;
- г) сторителлинг в соцсетях.

Правильный ответ: в.

Часть 2. Открытые вопросы

1. Как называется программа поддержки физического и психологического здоровья сотрудников?

Ответ: well-being.

2. Какой международный стандарт регулирует системы управления охраной труда?

Ответ: ISO 45001.

3. Как именуется подход, предполагающий учёт разнообразия сотрудников (пол, возраст, инвалидность и т. д.)?

Ответ: D&I (разнообразие и инклюзивность).

4. Что такое *pro bono* в корпоративной волонтёрской деятельности?

Ответ: профессиональная помощь сотрудников НКО безвозмездно.

5. Как называется документ, закрепляющий ценности и нормы поведения в компании?

Ответ: кодекс этики.

6. Что измеряет показатель «углеродный след»?

Ответ: объём выбросов CO₂.

7. Как называется модель экономики, основанная на повторном использовании ресурсов?

Ответ: циркулярная экономика.

8. Что такое социальные инвестиции компании?

Ответ: финансирование проектов для местных сообществ.

9. Чем отличается спонсорство от благотворительности?

Ответ: спонсорство предполагает взаимную выгоду, благотворительность — безвозмездную помощь.

10. Как называется процесс взаимодействия с местными сообществами для учёта их интересов?

Ответ: community engagement.

11. Какой инструмент используют для оценки социального эффекта проекта?

Ответ: social impact assessment.

12. Что такое *stakeholder dialogue* в контексте внешней КСО?

Ответ: регулярные встречи с заинтересованными сторонами.

13. Как называется отчётность по экологическим, социальным и управленческим показателям?

Ответ: ESG-отчётность.

14. Что включает управление водными ресурсами в рамках КСО?

Ответ: водосбережение и очистка стоков.

15. Как именуется программа поддержки малого бизнеса в регионах присутствия компании?

Ответ: локальные социальные инвестиции.

16. Что такое «зелёная» логистика?

Ответ: снижение экологического следа цепочек поставок.

17. Какой стандарт регламентирует социальную ответственность поставщиков?

Ответ: SA8000.

18. Как называется публичное раскрытие информации о КСО-инициативах?

Ответ: нефинансовая отчётность.

19. Что такое *eco-design* в корпоративной практике?

Ответ: проектирование продукции с учётом экологичности.

20. Какой термин описывает снижение отходов через повторное использование?

Ответ: рециклинг (переработка).

Контрольная работа 3

УК-3

Темы:

- Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации;
- КСО и конкурентные преимущества организации;
- Эффективность реализации КСО.

Часть 1. Тестовые задания (20 вопросов)

1. Что лежит в основе концепции устойчивого развития?

- а) приоритет прибыли над экологией;
- б) баланс экономики, экологии и социума;
- в) сокращение социальных программ;
- г) отказ от инноваций.

Правильный ответ: б.

2. Сколько Целей устойчивого развития (ЦУР) утверждено ООН?

- а) 10;
- б) 15;
- в) 17;
- г) 20.

Правильный ответ: в.

3. Какой документ регламентирует нефинансовую отчётность по ESG?

- а) GAAP;
- б) GRI Standards;
- в) IFRS;
- г) ISO 9001.

Правильный ответ: б.

4. Что **не** относится к ESG-факторам?

- а) экологические показатели;
- б) социальные показатели;
- в) управленческие показатели;
- г) бухгалтерская прибыль.

Правильный ответ: г.

5. Что такое «зелёные» облигации?

- а) ценные бумаги для финансирования экологических проектов;
- б) акции «зелёных» компаний;
- в) налоговые льготы;
- г) гранты от государства.

Правильный ответ: а.

6. Как КСО влияет на конкурентные преимущества?

- а) повышает лояльность клиентов и сотрудников;
- б) увеличивает издержки без отдачи;
- в) ограничивает рынки сбыта;
- г) снижает инновационную активность.

Правильный ответ: а.

7. Что такое ESG-рейтинг?

- а) оценка экологической эффективности;
- б) интегральная оценка по экологическим, социальным и управленческим критериям;
- в) рейтинг прибыльности компаний;
- г) индекс фондового рынка.

Правильный ответ: б.

8. Что **не** является инструментом измерения эффективности КСО?

- а) социальный ROI;
- б) матрица стейкхолдеров;
- в) бухгалтерский баланс;
- г) ESG-индексы.

Правильный ответ: в.

9. Что означает аббревиатура *TCFD*?

- а) Technical Carbon Framework;
- б) Task Force on Climate-related Financial Disclosures;
- в) Total Carbon Footprint Disclosure;
- г) Trade Carbon Financial Data.

Правильный ответ: б.

10. Что такое *materiality assessment* в КСО?

- а) анализ значимых для бизнеса ESG-тем;
- б) оценка материальных активов;
- в) расчёт себестоимости;
- г) аудит складов.

Правильный ответ: а.

11. Какой фактор повышает инвестиционную привлекательность компании?

- а) высокий ESG-рейтинг;
- б) отсутствие отчётности;
- в) частые скандалы;
- г) низкая зарплата сотрудников.

Правильный ответ: а.

12. Что такое *stakeholder materiality*?

- а) стоимость активов стейкхолдера;
- б) значимость тем для стейкхолдеров и бизнеса;
- в) материальные претензии;
- г) доля в капитале.

Правильный ответ: б.

13. Что **не** входит в «тройной итог» (TBL)?

- а) прибыль;
- б) планета;
- в) люди;
- г) технологии.

Правильный ответ: г.

14. Что такое *impact investing*?

- а) инвестиции с целью социального/экологического эффекта и финансовой отдачи;
- б) спекуляции на бирже;
- в) государственные субсидии;
- г) кредиты под залог.

Правильный ответ: а.

15. Какой стандарт регулирует раскрытие климатических рисков?

- а) ISO 14001;
- б) TCFD;
- в) SA8000;

г) ISO 26000.

Правильный ответ: б.

16. Что такое *due diligence* в контексте КСО?

- а) проверка контрагентов на соответствие ESG-критериям;
- б) финансовый аудит;
- в) кадровое тестирование;
- г) маркетинговый анализ.

Правильный ответ: а.

17. Что **не** является показателем социальной эффективности КСО?

- а) текучесть кадров;
- б) количество обученных сотрудников;
- в) уровень удовлетворённости клиентов;
- г) объём выбросов CO₂.

Правильный ответ: г.

18. Что такое *benchmarking* в КСО?

- а) сравнение с отраслевыми лидерами по ESG-показателям;
- б) расчёт налогов;
- в) внутренняя ревизия;
- г) опрос сотрудников.

Правильный ответ: а.

19. Что такое *greenwashing*?

- а) реальное снижение экологического следа;
- б) ложные заявления об экологичности;
- в) сертификация по ISO 14001;
- г) переработка отходов.

Правильный ответ: б.

20. Что **не** входит в корректировку КСО-стратегии?

- а) пересмотр приоритетов;
- б) перераспределение бюджета;
- в) игнорирование обратной связи;
- г) обучение персонала.

Правильный ответ: в.

Часть 2. Открытые вопросы

1. Как называется подход, объединяющий экономические, экологические и социальные цели бизнеса?

Ответ: устойчивое развитие.

2. Сколько ЦУР утверждено в Повестке-2030?

Ответ: 17.

3. Как именуется отчётность по экологическим, социальным и управленческим показателям?

Ответ: ESG-отчётность.

4. Какой стандарт регламентирует раскрытие информации по устойчивому развитию?

Ответ: GRI Standards.

5. Как называется инструмент для оценки значимости ESG-тем для бизнеса и стейкхолдеров?

Ответ: materiality assessment.

6. Что такое *social ROI*?

Ответ: возврат социальных инвестиций (соотношение эффекта к затратам).

7. Как называется рейтинг, оценивающий экологические, социальные и управленческие практики компании?

Ответ: ESG-рейтинг.

8. Что означает аббревиатура *TCFD*?

Ответ: Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

9. Как называются облигации для финансирования экологических проектов?

Ответ: зелёные облигации.

10. Что такое *impact investing*?

Ответ: инвестиции с социальным/экологическим эффектом и финансовой отдачей.

11. Как именуется процесс проверки поставщиков на соответствие ESG-критериям?

Ответ: due diligence.

12. Что измеряет показатель «углеродный след»?

Ответ: объём выбросов CO₂.

13. Как называется сравнение компании с отраслевыми лидерами по КСО-показателям?

Ответ: бенчмаркинг.

14. Что такое *community engagement* в контексте устойчивого развития?

Ответ: взаимодействие с местными сообществами.

15. Как именуются программы, сочетающие добровольчество сотрудников и их профессиональные навыки?

Ответ: pro bono.

16. Что такое *circular economy*?

Ответ: циркулярная экономика (модель повторного использования ресурсов).

17. Какой стандарт описывает принципы социальной ответственности бизнеса?

Ответ: ISO 26000.

18. Как называется публичное раскрытие информации о КСО-инициативах?

Ответ: нефинансовая отчётность.

19. Что такое *stakeholder dialogue*?

Ответ: регулярные встречи с заинтересованными сторонами.

20. Как называется ложное позиционирование экологических инициатив компании?

Ответ: greenwashing.

3. Тематика самостоятельной работы:

1 Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.

2. Кодексы корпоративной социальной ответственности

3. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.

4. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности

5. Социальные программы и проекты в организации.

6. Типы социальных программ

7. Управление корпоративными социальными программами

8. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

9. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.

10. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.

11. Типы организационных культур.

12. Методы управления организационной культурой

13. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.

14. Сущность и природа имиджа организации.

15. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.

Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе защиты докладов, по результатам тестирования, результатам групповой работы и выполнения практических

заданий.

Тема доклада указывается преподавателем и соответствует плану семинарских занятий. Доклад предполагает устное выступление студента в пределах 15 минут. По результатам выступления формируется дискуссия: присутствующие задают вопросы (не менее 3 вопросов). В конце выступления возможен краткий опрос основных положений: докладчик или преподаватель задают вопросы аудитории. При составлении сообщения студент должен использовать не менее трех источников (учебник и специализированная литература по теме). Знакомство с оригинальными текстами, изложение и анализ оригинала оценивается дополнительными баллами.

Практические задания выполняются в группах по 1-2 человека. Для выполнения задания необходимо провести сбор информации, а также анализ полученных данных. Источником информации являются периодические издания и интернет - ресурсы.

Оценка: Оценивается по 5-балльной шкале в зависимости от полноты и логичности анализа, а также от умения студента защитить свою точку зрения.